

COMPANY PROFILE

INNOVATIVI PER NATURA



laser
informatica

**Ciò che il bruco chiama fine del mondo,
il resto del mondo chiama farfalla.**

Lao Tse



laser
informatica





index

01 TRACCE DI SUCCESSO

02 FILOSOFIA

03 MEMORIA

04 PROSPETTIVA

05 INTELLIGENZA

06/07 ONE SUITE ERP

****** CONTACT

01

TRACCE DI SUCCESSO

1993

Nasce Laser Informatica

1998

Inizia l'installazione
di software gestionali ERP

2003

Nasce Map Manager
software

1993

Concessionario Prisma

2001

Nasce prima versione
software Mobile

2003

Inizia la distribuzione dei
prodotti Laser Informatica
su territorio nazionale



2004

Nasce Vision One srl
software house
del gruppo Laser

2005

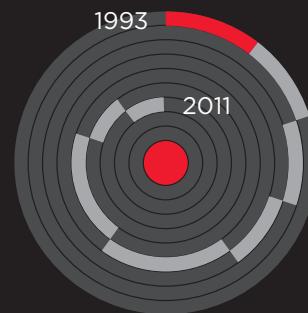
Trasformazione
di Laser Informatica
da semplice distributore
a consulente di software

2004

Nasce One Suite
piattaforma per dare una
copertura globale all'azienda

2011

Nuova sede



La nostra traccia
verso il futuro

2004

2005

2011

02

FILOSOFIA



Raggiungere...

gli obiettivi condivisi con il cliente

Ascoltare...

il proprio istinto di innovare

Condividere...

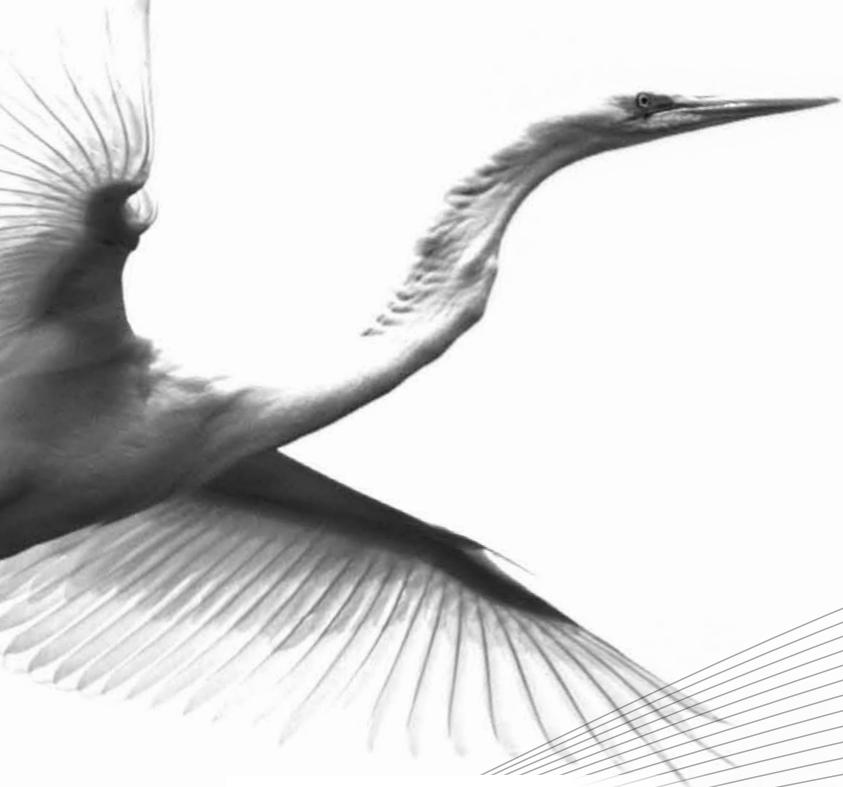
scelte e obiettivi del cliente

Adattarsi...

ai cambiamenti del proprio habitat fino a diventarne gli artefici

Evolvere...

imparando da ogni confronto



Orientare...

il cliente tra le possibili soluzioni

Stimolare...

il cambiamento di chi ci dà fiducia

Valutare...

il pericolo e dotarsi
degli strumenti di difesa

Apprendere...

le dinamiche aziendali



03

MEMORIA

Il successo parte dall'esperienza e dalla sua unione con un'informazione completa e dettagliata.

Conoscere le origini delle esigenze dei clienti è il primo passo verso un dialogo costruttivo e mirato allo sviluppo di soluzioni sorprendenti.







04

PROSPETTIVA

Ciò che rende utile l'informazione è la capacità di donarle una prospettiva, elaborandola e non conservandola, perchè possa essere messa al servizio del proprio progetto.

Non è sufficiente osservare se non si è in grado di immaginare.



05

INTELLIGENZA

Per affrontare situazioni mutevoli occorre essere pronti a recepire ogni stimolo, a creare tra di essi nuovi collegamenti, dotando ogni conseguente azione di un valore aggiunto.

Ogni nostra soluzione esprime in maniera tangibile la personalità del nostro Gruppo e attraverso di essa contribuiamo alla trasformazione della realtà ed alla sua evoluzione.







06

ONE SUITE ERP

Identifica un'architettura software che, con un insieme di moduli, gestisce in modo integrato tutte le funzioni di un'organizzazione complessa quali la produzione, gli acquisti, le vendite, la finanza, l'amministrazione, le risorse umane, ecc...

Tra gli obiettivi primari c'è sicuramente la necessità di gestire in modo unico ed integrato

l'insieme delle informazioni da un'unica base dati.

In altre parole, in un sistema ERP ogni applicazione garantisce la coerenza con le altre, grazie alla logica di processo con cui le informazioni transitano attraverso l'area della produzione, della logistica fino ad arrivare alla contabilità ed alla finanza.

07

I SOFTWARE DELLA SUITE

BUSINESS INTELLIGENCE

Le imprese, raccolgono informazioni, per trarre valutazioni e stime riguardo al contesto aziendale proprio e del mercato cui partecipano utilizzando quindi la business intelligence per incrementare il loro vantaggio competitivo. Generalmente, le informazioni vengono raccolte per scopi direzionali interni e per il controllo di gestione, rappresentano un supporto concreto per il management che deve prendere decisioni per impostare le future strategie aziendali.

LOGISTICA

Oggi, con il termine logistica si intende l'insieme delle attività gestionali relative all'intero processo che regola il flusso e l'immagazzinamento delle materie prime, semilavorati e prodotti finiti, dalla produzione fino alla distribuzione dei prodotti finiti al cliente. Due gli obiettivi essenziali:

Efficacia;

assicurare che il prodotto giusto sia nel posto giusto al momento giusto.

Efficienza;

fornire il livello di servizio desiderato, al minor costo di gestione possibile.

ARCHIVIAZIONE DOCUMENTALE

Software nato per gestire sia l'archiviazione di documenti cartacei che di files in forma digitale. I documenti cartacei vengono trasformati da scanner o da macchine multifunzione in formati digitali di tipo PDF, TIF, JPG o altro. L'applicativo è in grado di gestire il flusso dei documenti (workflow) sia in ambito professionale che aziendale.



CRM

In un'impresa "Market-oriented", il mercato non è più rappresentato solo dal cliente ma dall'ambiente circostante. L'impresa deve stabilire relazioni durevoli di breve e lungo periodo, tenendo conto dei valori dell'individuo/cliente, della società e dell'ambiente.

Quindi l'attenzione verso il cliente è cruciale e determinante. Per questo motivo il marketing management deve pianificare e implementare apposite strategie per gestire una risorsa così importante.

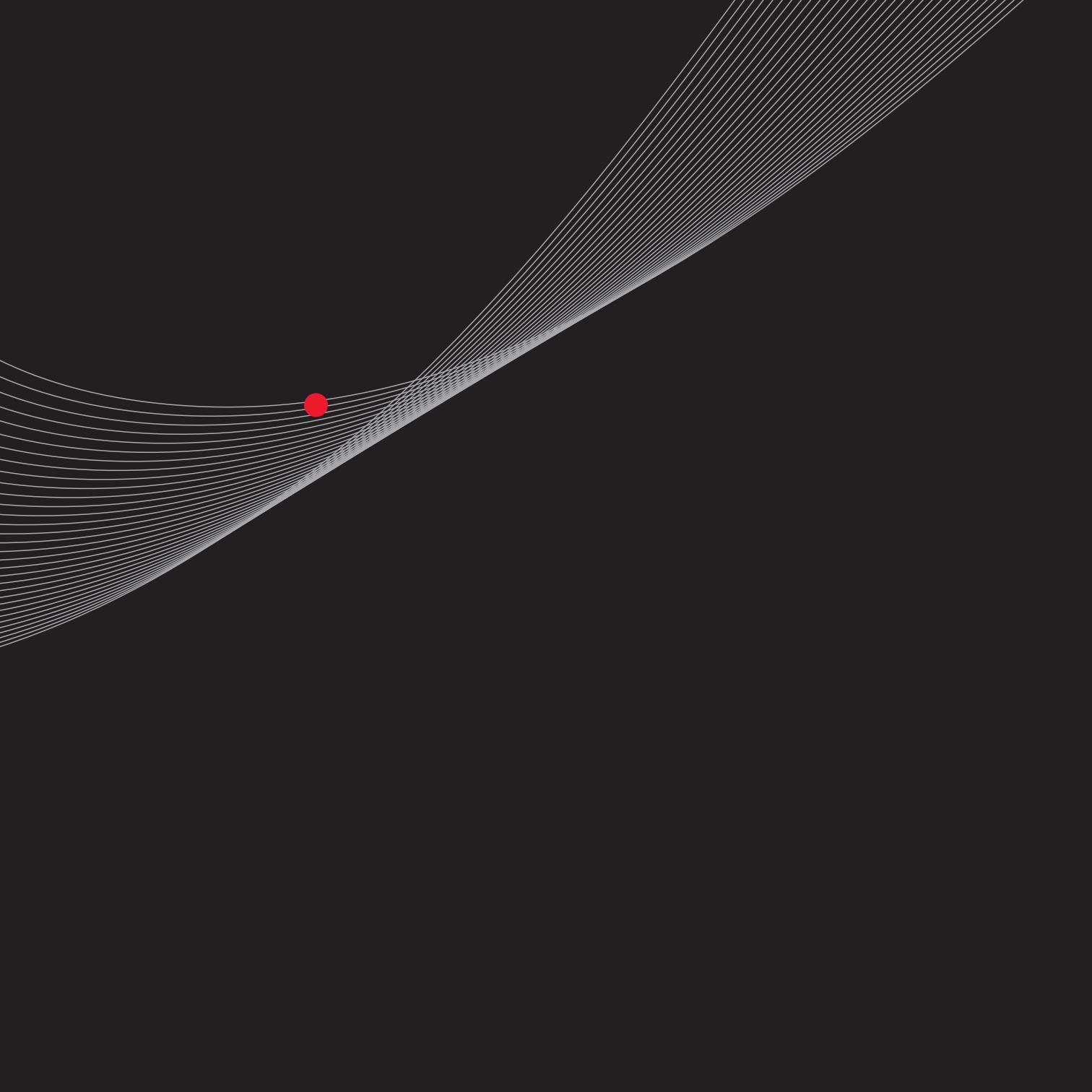
AUTOMAZIONE FORZA VENDITA

Le aziende, in un mercato globalizzato, hanno sempre più spesso la necessità di rendere accessibili le loro applicazioni e questo comporta l'esigenza di avere qualcosa in più di un semplice front-end sul nucleo del sistema centrale: nasce quindi l'esigenza di realizzare una forte integrazione tra tutte le applicazioni ed i dati, indipendentemente dalla loro posizione geografica o logica.

TESORERIA E FINANZA

La Tesoreria Aziendale interviene nella gestione e verifica dei flussi finanziari attesi nel breve termine, al fine di controllare ed ottimizzare l'utilizzo delle disponibilità e delle linee di credito.

Ciò si può concretizzare solo con la realizzazione di un piano di tesoreria aziendale che sia in grado di tenere sotto controllo i movimenti di tesoreria corrente e i movimenti dei piani previsionali di cassa.





CONTACT

LASER INFORMATICA SRL

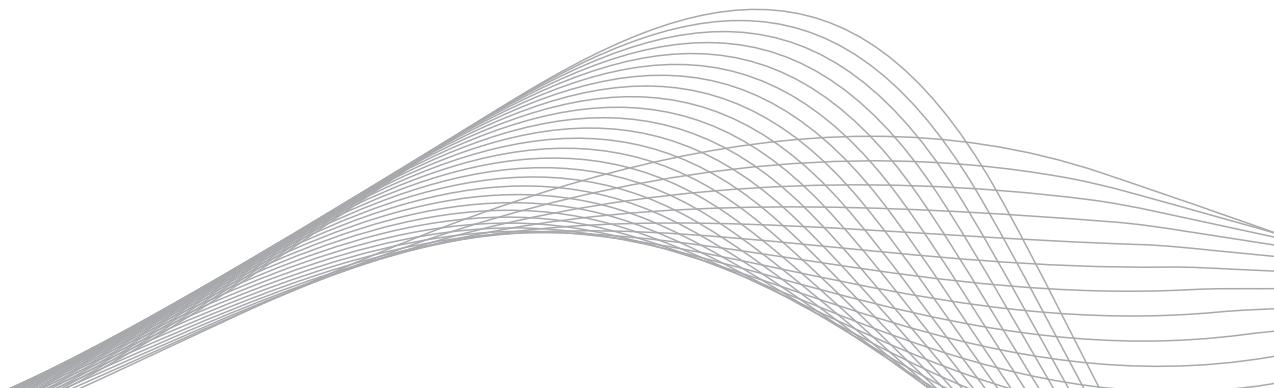
Contrada S. Francesco, 14
62019 RECANATI (MC)

tel: +39 071 7573950

fax: +39 071 7576426

mail: info@laserinformatica.it

laser
informatica





www.laserinformatica.it